

Bestellschein

Hiermit bestelle ich

..... Exemplar/e

**Leitbegriffe der Gesundheitsförderung
und Prävention**

Ergänzungsband 2016 (291 Seiten)

zum Preis von je 17,90 Euro zzgl. Versandkosten

Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung

.....
Name / Institution

.....
Straße / Hausnummer

.....
Postleitzahl / Ort

.....
Land

.....
Datum / Unterschrift

Bestellmöglichkeiten

per Post: mit diesem Bestellschein
per Telefon: 09 929 / 95 90 778
per E-Mail: info@conrad-verlag.de
per Internet: www.conrad-verlag.de

Die Verabschiedung der Ottawa Charta für Gesundheitsförderung im Jahr 1986 markierte einen Paradigmenwechsel der WHO. Zehn Jahre später veröffentlicht die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung in Reaktion darauf die erste Auflage der „Leitbegriffe der Gesundheitsförderung“ und begleitet seither die konzeptionellen Entwicklungen in diesem interdisziplinären Glossar, das die Vielfalt der Konzepte und Begrifflichkeiten in der Gesundheitsförderung und Prävention im deutschsprachigen Raum systematisiert und übersichtlicher macht. Mit dem vorliegenden Ergänzungsband werden 30 Jahre konzeptioneller und praktisch-politischer Entwicklung der Gesundheitsförderung auf den aktuellen Stand gebracht.

Der Band soll interessierten Neu- oder Quereinsteigerinnen und Quereinsteigern Orientierungsmöglichkeiten und Anregungen zur Vertiefung bieten. Er wendet sich auch an langjährig engagierte und erfahrene Praktikerinnen und Praktiker, die auf neue Anregungen durch die Konzepte, Modelle und Strategien der Gesundheitsförderung hoffen bzw. ihren eigenen Planungs-, Projekt- oder Forschungsalltag auf Verbesserungsmöglichkeiten überprüfen möchten. Nicht zuletzt bietet das Glossar in seiner Gesamtheit Lehrenden und Studierenden im Rahmen von Aus-, Fort- und Weiterbildung gebündeltes Hintergrundwissen und Orientierung.

Ergänzend zur Druckversion ist eine kostenlose Online-Version unter www.leitbegriffe.bzga.de verfügbar.

Herausgeberin der Leitbegriffe

Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA)
Referat Fortbildung/Qualifizierung/Hochschulkooperation
Maarweg 149-161
D - 50819 Köln
Die BZgA ist eine Fachbehörde im Geschäftsbereich des Bundesministeriums für Gesundheit.

Bezugsadresse und Buchpreis

Die „Leitbegriffe der Gesundheitsförderung und Prävention - Ergänzungsband 2016“ (291 S.) können zum Preis von 17,90 € zzgl. Versandkosten nur bezogen werden beim:

Verlag für Gesundheitsförderung
Oberhirschberg 20
D - 94539 Grafing

Tel.: 0 99 29 / 95 90 77 8
E-Mail: info@conrad-verlag.de
Internet: www.conrad-verlag.de

ISBN 978-3-929798-46-3

BZgA

Bundeszentrale
für
gesundheitliche
Aufklärung

Leitbegriffe der Gesundheitsförderung und Prävention

Ergänzungsband 2016

Glossar zu Konzepten,
Strategien und Methoden

Leitbegriffe der Gesundheitsförderung und Prävention

Ergänzungsband 2016



Die „Leitbegriffe“: Entwicklung und Perspektiven eines Grundlagen-Projekts der Gesundheitsförderung und Prävention

Alf Trojan, Lotte Kaba-Schönstein, Peter Franzkowiak, Stephan Blümel und Guido Nöcker

Teil I: Entwicklung der Gesundheitsförderung: international, Europa und deutschsprachige Länder

Gesundheitsförderung international
Lotte Kaba-Schönstein

Definition, Ziele, Prinzipien, Handlungsebenen und -strategien

Internationale Entwicklung, historische und programmatische Zusammenhänge (bis zur Ottawa-Charta 1986 und den Folgekonferenzen)

Internationale Entwicklung, historische und programmatische Zusammenhänge nach Ottawa (1986) bis heute

Gesundheitsförderung und Europäische Union
Lotte Kaba-Schönstein

Gesundheitsförderung in Deutschland
Lotte Kaba-Schönstein, Alf Trojan

Gesundheitsförderung in Österreich
Gerlinde Rohrauer-Näf, Karin Waldherr

Gesundheitsförderung in der Schweiz
Brigitte Ruckstuhl

Teil II: Neue Leitbegriffe

Strukturen und Konzepte

Präventionsgesetz
Thomas Gerlinger

Lebensqualität – ein Konzept der individuellen und gesellschaftlichen Wohlfahrt
Heinz-Herbert Noll

Verwirklichungschancen / Capabilities
Thomas Altgeld, Uwe Bittlingmayer

Partizipative Gesundheitsforschung
Michael Wright

Bezugsdisziplinen

Ökonomische Evaluation von Gesundheitsförderung und Prävention
Hans-Helmut König

Neurowissenschaften und Gesundheitsförderung
Torsten Heinemann

Medizinische Prävention
Bernt-Peter Robra

Prädiktive und individualisierte Medizin
Regine Kollek, Alf Trojan

Kommunikation und Kompetenzen

Risikokommunikation
Lisa Meyer, Constanze Rossmann, Hans-Bernd Brosius

Social Media / Gesundheitsförderung mit digitalen Medien
Stefan Ludwigs, Guido Nöcker

Kernkompetenzen professioneller Gesundheitsförderung
Eberhard Göpel

Ansätze in Gemeinwesen, Kommune, Region

Präventionskette / Integrierte kommunale Gesundheitsstrategie
Antje Richter-Kornweitz, Gerda Holz, Holger Kilian

Gesundheitsförderung und integrierte Versorgung
Helmut Hildebrandt, Alf Trojan

Öffentlicher Gesundheitsdienst (ÖGD) und Gesundheitsförderung
Veronika Reisig, Joseph Kuhn

Gesundheitskonferenzen
Alf Trojan

Urban Health / StadtGesundheit
Rainer Fehr

Einordnung und Bewertung der Gesundheitsförderung seit der Ottawa Charta von 1986
Lotte Kaba-Schönstein, Alf Trojan

Verlag für Gesundheitsförderung
Oberhirschberg 20

94539 Grafing