

Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte

Empfehlungen für Pressefotos von geförderten Projekten

Fotos sind für eine erfolgreiche Pressearbeit von großer Bedeutung, oft entscheidet das Bild, ob eine Story von Medien aufgegriffen wird. Dem Fonds Gesundes Österreich (FGÖ) ist es wichtig, durch aktive Medienarbeit den Nutzen von geförderten Projekten darzustellen. Voraussetzung dafür ist, dass Sie im Rahmen Ihres vom FGÖ geförderten Projektes Fotos machen und diese dann auch dem FGÖ zur Verfügung stellen.

Ihr Vorteil: Diese Bilder können Sie auch gut selbst nützen, etwa für Ihre eigene Pressearbeit, für Medien, die Sie im Rahmen des Projektes verwenden (z.B. Projekt-Homepage, Projektfolder, Social Media-Kanäle wie z.B. Facebook, Instagram, ...) oder die Projektdokumentation.

10 Tipps für gelungene Pressefotos:

1. Das Wesen des Projektes einfangen

Jedes Pressefoto muss eine Aussage haben. Für vom FGÖ geförderte Gesundheitsförderungs-Projekte bedeutet das, dass das Foto das Wesen des Projektes trifft. Beschreiben Sie das Projekt in einem einzigen Satz – und schon ist klar, was das Wesen des Projektes ist

2. Aktivitäten sichtbar machen

Fotos sind dann besonders interessant, wenn sie konkrete Aktivitäten sichtbar machen und den Betrachter/innen einen lebendigen Eindruck von einem Projekt vermitteln können: In Ihrem Projekt wird generationenübergreifend gekocht? Zeigen Sie wie junge und „alte“ Menschen gemeinsam am Herd stehen oder Gemüse schneiden! Sie organisieren Treffpunkte für Nachbar/innen? Machen Sie Fotos der Teilnehmer/innen beim Spielen, Garteln, Grillen, Feiern, Spazieren usw.

3. Menschen abbilden

Die Gesundheitsförderungs-Projekte sollen die Gesundheit der Menschen fördern, deshalb sollen auch Menschen abgebildet werden. Fotos von Menschen erwecken beim Betrachter/der Betrachterin Emotionen. Sie wirken stärker.

4. Vorausplanen

Überlegen Sie vorab, welche Umsetzungsmaßnahmen des Projektes sich gut für ein Fotoshooting eignen. Wählen Sie z. B. bewusst einen Ort, der für Fotos gut geeignet ist (hell; ruhiger Hintergrund; vermittelt das Setting, in dem gearbeitet wird, ...)

5. Das Drumherum

Gesundheitsförderungsprojekte arbeiten sehr oft in den Lebenswelten der Menschen. Machen Sie die Fotos dort! Das ist gut, denn so wirken die Fotos authentisch und glaubwürdig.

6. Fotografin/Fotografen beauftragen

Pressefotos müssen qualitativ hochwertig sein, daher ist es empfehlenswert, professionelle Fotograf/innen zu beauftragen.

a. Technische Aspekte:

(Auflösung, Ausleuchtung, Bildhintergrund, Querformat, ...) dafür ist der Fotograf/die Fotografin verantwortlich

- b. Schon bevor der Fotograf/die Fotografin ein Angebot legt, müssen Sie diesem/dieser sehr gut erklären, was das Wesen des Projektes ist. Machen Sie klar, welche konkreten Motive Sie haben wollen. Daraus leitet sich ab, wann, wo und mit welchen Personen das Fotoshooting stattfinden soll. Das kann auch so weit gehen, dass Sie eigens einen Termin nur für das Fotoshooting organisieren.

7. Mut zum „Regie führen“

Hören Sie auf die Fotografin/den Fotografen: Falls die Motive alleine nicht optimal sind, gruppieren Sie in Abstimmung mit der Fotografin/dem Fotografen die Personen um.

8. Handyfotos

Smartphones sind eine praktische Sache und immer bei der Hand. Viele haben schon eine hochwertige Kamera. Wenn sich also spontan Szenen und Motive ergeben, die sich gut für ein Bild eignen: Zücken Sie Ihr Handy! Man kann im Nachhinein immer noch entscheiden, ob die Qualität für die Pressearbeit geeignet ist. Für andere Zwecke (Projektdokumentation, Homepage, ...) eignet sich sicher eines der Fotos.

Wichtig ist die Fotoauflösung: Wählen Sie in den Kameraeinstellungen die höchstmögliche Auflösung.

9. Bildbeschreibung

Beschreiben Sie in einem Satz die Kernbotschaft des Fotos. Nennen Sie gegebenenfalls Vor- und Zuname(n) der gezeigten Person(en) und deren Funktion(en).

10. Last, but not least: Formelles

- a. **Fotos dürfen nur verwendet werden, wenn die darauf abgebildeten Personen zustimmen** (im Anhang finden Sie ein Muster für Einverständniserklärungen).
- b. **Sie müssen die Nutzungsrechte an den Fotos haben!** Das schriftliche Angebot des Fotografen/der Fotografin muss einen Text mit diesem Inhalt enthalten: „Der Auftraggeber erhält die uneingeschränkten Nutzungsrechte“.
- c. **Jedes Foto ist ein Werk.** Bei der Veröffentlichung muss der Name der Fotografin/des Fotografen oder – falls es ein Unternehmen ist – der Firma genannt werden (© Vorname Nachname), auch wenn die Nutzungsrechte eingeräumt wurden (siehe voriger Punkt). Bedenken Sie: auch bei Handyfotos muss der Name der Person angegeben werden, die das Foto gemacht hat.

Hier einige Beispiele, die das eben Beschriebene veranschaulichen:



Motiv: Ältere Menschen schauen gemeinsam ein Fotoalbum an
Wesen des Projektes: Ältere Menschen aus der Region aus der Einsamkeit zu holen. Nach einem gemeinsamen Mittagessen gibt es verbindende Aktivitäten.

Foto: Kerschbaum/Waldviertler Kernland



Motiv: Kinder und älterer Mann spielen im Garten
Wesen des Projektes: Durch Gemeinschaftsfeste Nachbar/inne/n zusammenbringen.

Foto: Karin Steffen



Motiv: Kinder im Speisesaal eines Kindergartens/einer Schule essen etwas Gesundes.
Projekt: Die Gemeinschaftsverpflegung für Kinder-Betreuungseinrichtungen wurde aus gesundheitlicher Sicht optimiert.

Foto: CROCE & WIR/Styria vitalis



Motiv: Eine Personengruppe vor einem Roll-Up. Es sind die Zielgruppe (Baby-Treff) und eine prominente Person (hier z.B. Landesrätin Schwarz) abgebildet.

Foto: Regine Nestler/Waldviertler Kernland



Motiv: Die Zielgruppe, d. h. jene Personen, die an einer Umsetzungsmaßnahme beteiligt waren, werden abgebildet. Im Vordergrund Lebensmittel.

Projektziel: Den kulturellen Austausch von Eltern aus einem Kindergarten zu fördern. Eltern stellen ein typisches Gericht aus dem eigenen Heimatland vor.

Foto: Mezgolich/vsg



Motiv: Die Zielgruppe, jene Personen, die an einer Umsetzungsmaßnahme beteiligt waren, werden abgebildet. (Hier mit einem Diplom, das die erfolgreiche Teilnahme bestätigt.)

Projektziel: Ausbildung von Teilnehmerinnen aus verschiedenen Kulturkreisen als Mentor/innen für Zahngesundheit

Foto: CROCE & WIR/Styria vitalis



Motiv: Eine Personengruppe diskutiert.

Projektziel: Die Vernetzung und der Wissensaustausch von Akteur/inn/en zu fördern.

Foto: Markus Mikl/FGÖ



Motiv: Das Foto bildet eine Personengruppe ab (oft das Projektteam). Dieses Motiv nimmt nicht auf das konkrete Projekt Bezug. Für Pressearbeit nicht gut geeignet (allenfalls für die Gemeindezeitung / Regionalmedien). Für die Projektdokumentation, als „Teambild“ auf der Projektwebsite und für interne Zwecke eignet sich das Foto hingegen sehr gut.

Foto: fotolia

Einverständniserklärung Fotos (Gruppe wird abgebildet)

Ich bin damit einverstanden, das Fotos oder Filmaufnahmen, die von mir gemacht werden, von der Gesundheit Österreich GmbH, dem/der <Projektdurchführende 1> und dem/der <Projektdurchführende 2> in eigenen Medien (firmeninterne Informationsmaterialien, Websites, Tätigkeitsberichte, usw.) verwendet oder für die Veröffentlichung in externen Medien (Zeitungen, Magazine, Online-Medien, usw.) zur Verfügung gestellt werden können, ohne dass sich daraus ein Honoraranspruch begründet. Es werden keine Portraits oder Bilder mit meinem Namen veröffentlicht.

Vor- und Nachname	Adresse	Ort, Datum	Unterschrift

Einverständniserklärung Fotos (eine Person wird abgebildet)

Ich bin damit einverstanden, dass Fotos oder Filmaufnahmen, die von mir gemacht werden, von der Gesundheit Österreich GmbH, dem/der <Projektdurchführende 1> und dem/der <Projektdurchführende 2> in eigenen Medien (firmeninterne Informationsmaterialien, Websites, Tätigkeitsberichte, usw.) verwendet oder für die Veröffentlichung in externen Medien (Zeitungen, Magazine, Online-Medien, usw.) zur Verfügung gestellt werden können, ohne dass sich daraus ein Honoraranspruch begründet. Es werden keine Portraits oder Bilder mit meinem Namen veröffentlicht.

.....

Ort, Datum

.....

Unterschrift

Bitte in Blockbuchstaben ausfüllen:

.....

Vorname

.....

Nachname

Straße/Gasse

Postleitzahl, Ort

Einverständniserklärung Fotos von Kindern

Ich bin damit einverstanden, dass Fotos, die von meinem Kind, meinen Kindern

.....
Vorname Nachname

.....
Vorname Nachname

.....
Vorname Nachname

gemacht werden, von der Gesundheit Österreich GmbH, der HIER DEN NAMEN IHRER ORGANISATION EINFÜGEN in eigenen Medien (Homepage, Präsentationen, Veranstaltungen, usw.) oder in externen Online-Medien veröffentlicht werden, ohne dass sich daraus ein Honoraranspruch begründet. Der Namen des Kindes wird nicht veröffentlicht.

.....
Ort, Datum Unterschrift des/der Erziehungsberechtigten

Bitte in Blockbuchstaben ausfüllen:

.....
Vorname Nachname

Straße/Gasse

Postleitzahl, Ort